

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
F FAMILLE				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Pratiques parentales	Les parents intègrent des relations de qualité avec leur enfant.	E L'enfant participe à des moments positifs avec son parent.	Instauration de L'heure du conte (actualisation an 3) Trousse de lecture (actualisation an 3)	Élaboration de capsules destinées à outiller le parent en matière d'éveil à la lecture. Utilisation d'une trousse de lecture destinée aux intervenants travaillant avec les familles en contexte de vulnérabilité.
		F Les parents vivent des moments d'échanges privilégiés dans leur quotidien avec leur enfant.	Les Ateliers petits Kangourous – An 3 Les Bedaines d'abord (actualisation an 3) Trousse Les moments si attachants... (actualisation an 3)	• Atelier en dyade multi-âge offert aux familles dans les municipalités en périphérie. • Objectif : outiller le parent pour favoriser les moments d'échanges privilégiés au quotidien. Mise en place des Bedaines d'abord en continu à la Maison de la Famille et dans des municipalités ciblées en périphérie . Formation en lien avec l'attachement.
C COMMUNAUTÉ				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Accessibilité et qualité des services	Faciliter l'accès des services aux populations éloignées.	E L'enfant participe à une diversité d'activités dans son environnement.	Atelier de théâtre	Élaboration et tenue d'ateliers de théâtre musical au CPE l'Arc-en-Ciel à l'Isle-aux-Coudres pour les enfants de 1 à 5 ans.
		F Les parents s'engagent dans le processus de mise en place d'activités.	La suite de La Voix des parents de l'ouest et de l'est (actualisation an 3)	Soutenir la mobilisation des parents et établir des mécanismes de collaboration durables entre les parents et les partenaires dans la réalisation d'actions prioritaires par La Voix des parents de Charlevoix Ouest et par La Voix des parents de Charlevoix Est.
		C Les organismes et les municipalités intègrent des stratégies pour desservir les populations éloignées.	Action intersectorielle	Élaborer et mettre en œuvre divers outils pour et par les familles afin de faire mieux connaître les services et les activités qui leur sont offerts dans la région.